

Neue Medien-Lounge eröffnet

Persönlichen Service und moderne Leistungen verknüpfen

STADTHAGEN/LANDKREIS (bb). Die Volksbank Hameln-Stadthagen hat den Eingangsbereich der Hauptstelle in Stadthagen am Markt gründlich umgestaltet. Aus dem bisherigen Service-Abschnitt ist eine Medien-Lounge entstanden.

„Wir spüren immer mehr, dass sich die Ansprüche unserer Kunden verändern. Papierhafte Überweisungen und Auszahlungen am Schalter werden heute deutlich weniger nachgefragt, stattdessen werden Hilfestellungen und Beratungen zu unseren Online-Services und Online-Produkten immer mehr gefordert. Darauf stellen wir uns ein“, so Ralf Koors, KompetenzCenter-Leiter der Hauptstelle Stadthagen. Um diesen neuen Anforderungen nachzukommen und persönlichen Service mit modernen Leistungen zu verknüpfen, wurde der Bereich an die heutigen Ansprüche angepasst. Den Kunden trotz aller Regularien eine schnelle und einfache Abwicklung der Anliegen zu ermöglichen, habe eine entscheidende Bedeutung für die Volksbank, so Koors. Einen Dispositionskredit kann man online als Kunde der Volksbank Hameln-Stadthagen heute bereits selbst einrichten, ebenso eine Vermögensverwaltung ab 25 Euro monatlich und vieles mehr.

Das Konzept der neuen Hauptstelle wurde in Zusammenarbeit mit der Firma banco aus Minden erarbeitet und weitestgehend von heimischen Handwerksbetriebe-

umgesetzt. Neben Kurzberatungen und Serviceanliegen kann der neue Bereich nun für Schulungen zum Online-Banking und weitere Veranstaltungen genutzt werden. Herzstück ist der Medientisch, an dem Kunden an Tablets die digitalen Leistungen der Bank gemeinsam mit einem „Digitalen-Serviceberater“ erleben und ausprobieren können. Auch Informationen zu aktuellen regionalen Crowdfunding-Projekten und Ereignissen in der Region können dort eingesehen werden. Ein Hingucker sind die sogenannten Sonic Chairs, in denen man nicht nur entspannt Videos rund um die Services der Volksbank und die neuesten Nachrichten anschauen kann. Insbesondere lassen sich hier Virtual-Reality-Brillen ausprobieren. Die Volksbank Hameln-

Stadthagen ist damit ein Vorreiter unter den Banken in Deutschland. „Die Volksbank möchte gerade auch älteren Kunden ein erlebbares Gefühl dafür geben, wie die digitale Entwicklung voranschreitet. Die Mitarbeiter wollen den Kunden die Scheu nehmen, sich in diese Welt vorzutasten. Selbst dabei sein, statt auf die technische Unterstützung von Kindern und Enkeln angewiesen zu sein, ist das Motto“, unterstreicht Juliane Djouimai, Prokuristin der Volksbank. „Als Familienbank wollen wir auch unseren jüngsten Kunden ein besonderes Highlight bieten“, betont Anja Metzner aus dem Marketing. Sie zeigt die digitale Malstation, an der Kinder auf Papier einen Fisch ausmalen und diesen per Scan in ein interaktives Aquarium einsetzen können. Foto: RG



Die Volksbank Hameln-Stadthagen verfügt in der Hauptstelle in Stadthagen nun über eine Medien-Lounge.