

Ende Juli

+ Aus „Wolfgang's“ wird Stadthäger Weinfest



Artikel anhören • 3 Minuten

„Wolfgang's Weinfest“ heißt jetzt Stadthäger Weinfest, da sich die Familie Blindow aus dem Event zurückgezogen hat. Trotzdem wird das Weinfest auch in diesem Jahr im Landsberg'schen Hof stattfinden. Am 28. und 29. Juli kann wieder Wein, Livemusik und Feinkost genossen werden.

Vera Skamira

12.07.2023, 19:11 Uhr

...

Stadthagen. Gute Weine und leckeres Essen, stimmungsvolle Beleuchtung und Livemusik in lauer Abendluft: In die gute (Outdoor-)Stube Stadthagens, in den Landsberg'schen Hof, lädt der Stadtmarketingverein (SMS) zum Stadthäger Weinfest ein – für Freitag, 28. Juli (ab 17 Uhr), und Samstag, 29. Juli (ab 16 Uhr). Die musikalische Begleitung beginnt jeweils ab 19 Uhr. Am Freitag packt die Gruppe Filou um Udo Schatz seine Instrumente aus, am Samstag ist das Duo Schumann & Nolte zu hören.

Das Weinfest sei wieder auf das letzte Juli-Wochenende zurückgekehrt, erklärte

Juliane Djouimai vom SMS-Vorstand beim Pressegespräch unter der Platane im Landsberg'schen Hof. Im vergangenen Jahr fand das Fest im August statt. Ein Datum im August, das auch für dieses Jahr bereits veröffentlicht worden war, habe noch auf Überlegungen am Jahresanfang basiert, so die Weinfest-Koordinatorin. Geändert hat sich auch der Name der Veranstaltung. Da sich die Familie Blindow aus dem Event zurückgezogen habe, sei aus „Wolfgang's Weinfest“ nun das Stadthäger Weinfest geworden.

Veranstalter kämpfen mit steigenden Kosten

Jedes Jahr eine kleine Weiterentwicklung, das sei das Motto des etablierten Festes, das selbst in der Corona-Zeit habe durchgeführt werden können. „In diesem Jahr,“ so Djouimai, „sind nun arg gestiegene Kosten in den Griff zu bekommen.“ Unter anderem die Veranstaltungstechnik und die Energie seien teurer geworden. Außerdem müssen ein Geschirrmobil und Service bezahlt werden sowie die Aufbauarbeiten. Im vergangenen Jahr seien 140 Helferstunden zusammengekommen, die Gesamtkosten für das Fest um 30 Prozent gestiegen. Das müsse aufgefangen werden.

Mehr zum Thema



Volles Programm

Das ist in den Sommermonaten in Stadthagen los



Jäger übernimmt Vorsitz

Stadtmarketingverein Stadthagen setzt neue Prioritäten: Händler wieder im Vorstand vertreten

Der SMS-Vorstand sowie in besonderem Maß Holger Schulz, Inhaber von „Tietz, Wein, Whisky & mehr“, und Christian Damke vom gleichnamigen Getränkehandel hätten sich darum um weitere Sponsoren für das Open-Air-Event bemüht – erfolgreich. Außerdem sei es gelungen, das Weinangebot und das Gastronomiefeld zu erweitern.

Die Pagodenlandschaft wird in diesem Jahr besetzt durch „Tietz, Weine, Whisky & mehr“, „Tröpfchen & Co.“, Getränke Damke, die Fleischerei Hardekopf sowie – zum ersten Mal dabei – das Restaurant Paschenburg und der WEZ-Markt von Karl Stefan Preuß mit seinem Feinkostbereich.

Sponsoren machen das Event möglich

Ein unverzichtbares Engagement für das Fest leisten finanzielle Unterstützer, denen Djouimai dankte. Hauptsponsoren sind die Volksbank Hameln-Stadthagen, die Firma Schweer Bau, das BMW-Autohaus Becker-Tiemann, die Rickes-Gruppe, das Unternehmen Outzeit und Einrichtungshaus Göbel.

Mehr zum Thema



Veranstaltungsprogramm

Darum sagt das SMS das Fest der Sinne in Stadthagen ab

Weitere Sponsoren sind die Firma Kauffeldt Transport & Logistik, Getränke Damke, die Stadtwerke Schaumburg-Lippe, der Pflanzenhof Stadthagen, die „easy“-Apotheke und Hagebau Floraland. Sie alle und die Mitgliedsfirmen lädt der Veranstalter für eine After-Work-Betriebsfeier ein. Für die interne Fete gehen im Landsberg'schen Hof darum schon am Tag vor dem Weinfest die Lichter an.

SN



Unnützes Wissen

Die 17 witzigsten Nachrichtenfails von Vätern!



kino.de

10 beliebte Kinderstars, die leider abgestürzt sind